

SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA IN ZAKUP OGLASNEGA PROSTORA

1. Splošni pogoji poslovanja veljajo za vse pogodbe in dogovore o oglaševanju in zakupu oglasnih površin podjetja Hydroconsulting d.o.o. (izvajalec). Naročnik z naročilom potrjuje, da je s splošnimi pogoji poslovanja seznanjen. Če je naročnik posrednik med oglaševalcem in medijem, je dolžan o splošnih pogojih seznaniti oglaševalca. Če so z letno pogodbo določeni drugačni pogoji poslovanja, veljajo ti.
2. Naročila za oglaševalske kampanje se sprejemajo v pisni obliki ali preko elektronske pošte. V naročilu je potrebno navesti ime blagovne znamke, oglaševalca, trajanje kampanje z natančno navedbo datuma njenega začetka in zaključka, kot tudi število naročenih oglasnih površin (zaslonov) in vrednost usluge.
3. Odstopanja od splošnih pogojev so možna samo na podlagi pisnega dogovora med naročnikom in izvajalcem.
4. Začetek posamezne oglaševalske akcije je možen s 1. ali 16. v mesecu. Na podlagi dogovora oz. pogodbe med izvajalcem in naročnikom je možen začetek akcije tudi na katerikoli drug dan v mesecu. Oglaševalska akcija (zakup oglasnega prostora) minimalno traja 30 dni.

Če zaradi izjemnih pogojev oz. višje sile objava oglasnih vsebin ni možna v dogovorjenem roku, se oglaševalcu oz. naročniku zaračuna samo dejansko število dni akcije na posameznem zaslonu.

5. Izvajalec si bo prizadeval vse redne in izredne nadgradnje ter vzdrževanje sistema opraviti v času, ko to ne bo vplivalo na predvajanje oglasnih vsebin naročnika. Izvajalec dopušča možnost, da lahko pride do izvedbe del iz prej omenjenega stavka tudi znotraj oglaševalnega časa, kadar se teh del ne da izvesti izven predvajalnega časa ali kadar je odprava napake nujna.

Izvajalec ne odgovarja za morebitno škodo, ki zaradi izvedbe teh del nastane naročniku. Izvajalec tudi ne odgovarja za škodo, ki nastane naročniku zaradi izpada pri delovanju sistema, ki je posledica višje sile. Izvajalec ne odgovarja za nedelovanje sistema ZOOM oglaševanje, ki bi izviralo iz motenj delovanja ponudnikov dostopa do interneta, komunikacijskih kanalov, dobaviteljev električne energije in podobno, na kar nima vpliva .

Izvajalec ne jamči delovanja sistema 24 h/dan

6. Oglasne vsebine oz. materiale sprejemamo v video formatu .MP4 ali sliki .JPG, oba formata v razmerju stranic 16:9 in 4:3. Gradivo se posreduje izvajalcu na CD, CD-RW, DVD, DVD-RW, preko FTP strežnika ali po e-pošti, najkasneje 15 delovnih dni pred začetkom objave.
7. Izvajalec ima pravico odkloniti objavo vsebin, kadar izvajalec ugotovi, da so posredovane vsebine v nasprotju z veljavnimi predpisi ali kodeksom oglaševalske etike ter kako drugače ne ustrezajo splošnim pogojem za objavo vsebin in uporabe storitev na sistemu ZOOM oglaševanje, ali je njihova narava

in vsebina takšna, da bi morebiti lahko povzročila škodo tretjim osebam in morebitnim uporabnikom vsebin ali za odstranitev prejme zahtevo s strani predstavnika zdravstvene ustanove.

8. Naročnik prevzema popolno odgovornost za vsebino oglasnega sporočila. V primeru kršenja zakonodaje, kršenja avtorskih pravic ali podobnega spora, naročnik neposredno odgovarja tretji osebi oz. je izvajalcu dolžan povrniti celotno nastalo škodo, vključno s sodnimi in odvetniškimi stroški. Če zaradi neustreznosti oglasnega sporočila sledi kazenski pregon ali civilni postopek zoper izvajalca, je naročnik dolžan zagotoviti povrnitev kazenskih obveznosti, stroške branilca in sodnega postopka. Če se akcija zaradi odločbe inšpekcijskih služb ali sodne prepovedi konča predčasno oz. se sploh ne začne, je naročnik dolžan vrednost oglaševanja poravnati v celoti. Če je potrebno že predvajane vsebine na osnovi odločbe ali sodne prepovedi odstraniti, se ti stroški v polni višini obračunajo naročniku.
9. Reklamacije za posamezne površine se upoštevajo, če so razlogi za posamezne lokacije natančno opisani in dokumentirani ter pisno posredovani v roku 8 (osem) dni od pričetka akcije, tako da jih izvajalec lahko natančno preuči. Naknadne reklamacije se ne upoštevajo. Izvajalec upošteva le reklamacije za konkretne primere, nikakor pa evidentiranje posameznih neustreznih sporočil ne more biti razlog za reklamacijo celotnega naročila. V primeru upravičenih reklamacij, naročnik in izvajalec sestavita zapisnik, ki se upošteva pri končni ceni oglaševanja.
10. Plačilni rok za posamezno akcijo je 30 dni od začetka akcije, razen če ni drugače opredeljeno v pogodbi. Naročnik ima 8 dni po prejemu fakture pravico do reklamacije, v nasprotnem primeru naročnik šteje, da je naročnik fakture v celoti sprejel in morebitnih kasnejših reklamacij ne upošteva.
11. Če naročnik ne poravnava celotnega zneska fakture v predvidenem roku, se mu zaračunajo zakonite zamudne obresti.
12. Oglasno akcijo je možno s pisno obrazložitvijo odpovedati najmanj 31 dni pred začetkom oglaševanja. V nasprotnem primeru je naročnik dolžan plačati pavšalno nadomestilo naročene akcije (storno stroške) v višini:
 - a. odpoved znotraj 30 dni pred začetkom akcije – 35% zneska najema
 - b. odpoved znotraj 14 dni pred začetkom akcije – 55% zneska najema
 - c. odpoved znotraj 7 dni pred začetkom akcije – 75% zneska najemaStorno stroški se zaračunajo ob pisnem preklicu akcije in se lahko povrnejo v obliki dobropisa v primeru, da se omenjena akcija v enakem obsegu realizira v roku 4 mesecev.
13. Vsi materiali postanejo po končani akciji last izvajalca, razen če je s pogodbo dogovorjeno drugače.
14. Fotodokumentacija je možna samo ob izrecnem predhodnem naročilu, pisno ob naročilu akcije.

15. V nobenem primeru naročnik ne more zahtevati izključitev njegove konkurence ali omejitev konkurence do možnosti najema oglasnih površin v mreži izvajalca.
16. Splošni pogoji poslovanja obvezujejo obe pogodbeni stranki. Vsi morebitni spori se skušajo reševati sporazumno, če to ni mogoče, pa preko pristojnega sodišča.
17. Ti splošni pogoji veljajo do preklica.

Hidroconsulting d.o.o.
01.01.2019